



**SCHEMA DI CERTIFICAZIONE
CVO – CHIEF VALUE OFFICER
E
VAL – VALUTATORE D'IMPATTO**

**SCH120
rev. 2**

Pag. 11 di 14

ALLEGATO 1/A – Tabella delle conoscenze e abilità dei profili Competenze, Capacità e Conoscenze del CVO e VAL

COMPITI CVO	ABILITA'	CONOSCENZE
Concorso alla definizione di obiettivi per lo sviluppo sostenibile e la diffusione del pensiero integrato;	Sa individuare nel Modello di Business dell'Impresa gli elementi che concorrono alla sostenibilità socio ambientale e finanziaria, farvi riferimento nella strategia, contribuendo a orientarvi la cultura dell'Impresa.	Conosce il Modello di Business e l'Integrated Thinking in ottica Integrated Reporting; la legislazione: Direttiva UE Sul Report Integrato, Decreto Legge n. 254/2016
Coordinamento per la definizione di piani operativi integrati sui processi organizzativi	Contribuisce e supporta la pianificazione di strategie e attività dell'azienda. E' in grado di orientarvi la pianificazione al fine di rendere profittevole l'uso di tutti i capitali di cui l'Impresa fruisce e valutarne l'entità secondo gli standard appropriati.	Conosce il sistema integrato delle norme di certificazione aziendali . Sa riconoscere i 6 capitali di cui l'azienda fruisce per la generazione del valore: la valutazione del valore generato dal loro impiego da parte dell'azienda, gli standard e i piani di miglioramento
Gestione integrata di budget e risorse tangibili e intangibili	Usa normalmente gli strumenti di gestione e controllo dell'andamento dell'Impresa più consoni alla natura del business in cui l'Impresa è impegnata, sa interpretarne i risultati e ricavarne indicazioni gestionali appropriate	Economics di impresa e controllo di gestione, Conosce e sa valutare gli intangibili.
Costruzione di relazioni stabili con gli stakeholder, di reciproco beneficio	E' normalmente in grado di gestire la complessità dei rapporti con tutte le tipologie di stakeholder, indirizzando e supportando i responsabili dei rapporti con le diverse tipologie. Sa usare in modo appropriato ed efficace tutti gli strumenti per facilitare il rapporto, il confronto, il dialogo, il consenso con le varie tipologie degli portatori d'interesse dell'azienda, nei contesti d'evoluzione delle esigenze	Principi della sostenibilità e della progettazione sostenibile coerenti con il contesto in cui si vuole generare impatto; sistema informativo integrato, contrattazione integrativa aziendale, formazione del personale, welfare aziendale. Metodologie e tecniche per la facilitazione dei gruppi



**SCHEMA DI CERTIFICAZIONE
CVO – CHIEF VALUE OFFICER
E
VAL – VALUTATORE D'IMPATTO**

**SCH120
rev. 2**

Pag. 12 di 14

<p>Progettazione di sistemi di misurazione quali - quantitativa in collaborazione con i diversi responsabili dei processi aziendali,</p>	<p>Contribuisce fattivamente alla costruzione dei sistemi di misurazione quali-quantitativa dell'impiego e dei benefici (output, outcome, impatto) dei capitali usati dall'impresa, in collaborazione con i responsabili dei processi aziendali.</p>	<p>Conoscenza di sistemi di misurazione quali-quantitativa dell'impiego e dei benefici (output, outcome, impatto) dei capitali usati dall'impresa - Conosce le tecniche di engagement del team.</p>
<p>Raccolta all'interno e all'esterno dell'azienda degli elementi del valore (dati e informazioni di tipo quali-quantitativo) per la redazione del Report Integrato</p>	<p>Monitora il contesto in cui opera l'azienda, sia interno che esterno e ha consapevolezza delle attese di tutti i portatori d'interesse. Si rapporta con equilibrio e motiva i responsabili delle varie aree aziendali per raccogliere dati, suggerimenti, prospettive. Sa rapportarsi a tutte le tipologie di stakeholder esterni, raccoglierne le aspettative e ritornare loro le informazioni appropriate.</p>	<p>Strumenti d'analisi del contesto aziendale interno (capitali) e del contesto esterno in cui agisce l'impresa quali attori e destinatari del valore generato dall'impresa; Le finalità del Report Integrato - Il processo dell'Integrated reporting - i ruoli di coloro che contribuiscono alla raccolta dei dati e delle informazioni (elementi del valore) - Commitment della proprietà/Top management e allineamento delle funzioni aziendali</p>
<p>Redazione delle parti del Report Integrato esulanti dalle informazioni di carattere finanziario e integrazione con quelle economico-finanziarie.</p>	<p>Ha padronanza su tutti gli elementi e gli step della Dichiarazione Non Finanziaria e della sua integrazione con il bilancio nel Report Integrato e sa gestire l'intero processo del Reporting. Sa elaborare la Matrice di Materialità e quantificarne i KPIs.</p>	<p>Conosce gli elementi del Report Integrato - Le modalità di raccolta in e fuori dell'azienda degli elementi per la redazione del Report Integrato - Il processo di redazione del Report Integrato, le strumentazioni per la sua efficace pubblicizzazione (Linee guida IIRC)</p>
<p>Valutazione di l'output, l'outcome e l'impatto in collaborazione con i diversi responsabili dei processi aziendali</p>	<p>E' in grado di riconoscere e quantificare in collaborazione con i responsabili aziendali d'area gli output, gli outcome e l'impatto che l'impresa ha prodotto con l'impiego dei vari capitali, possedendo gli strumenti standard per farlo in modo appropriato. Valuta con appropriatezza le performance dell'impresa sui singoli 6 capitali.</p>	<p>Metodi e modelli per la valutazione degli outcome e degli impatti (GRI, SROI, BESA, CRI, ecc.) - Analisi controfattuale - i criteri e indicatori per la misurazione</p>



**SCHEMA DI CERTIFICAZIONE
CVO – CHIEF VALUE OFFICER
E
VAL – VALUTATORE D'IMPATTO**

**SCH120
rev. 2**

Pag. 13 di 14

Analisi e valutazione ex post del valore generato dall'impiego dei 6 capitali di cui l'azienda fruisce per la generazione del valore	Sa riconoscere e opportunamente valutare il valore generato dall'attività aziendale e individuarne l'attribuzione all'impiego di ciascun capitale. Possiede gli strumenti standard per farlo e quantificarne i vari aspetti	Conosce gli asset (tangibili e intangibili), per generare valore: le possibilità della loro illustrazione con particolare riferimento alla distinzione proprietà/disponibilità degli stessi - I KPIs e accenni agli standard di valutazione del loro valore
Costruzione della reputazione dell'organizzazione utilizzando strumenti e tecnologie adeguate e innovative	Sa individuare gli specifici elementi necessari all'azienda collocata in quel contesto competitivo per costruire la reputazione della stessa, facendo valere l'interezza del suo valore nella situazione data e nella sua prospettiva	Conosce la contrattazione integrativa aziendale, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, il welfare aziendale, il reporting integrato, i piani di miglioramento.
Comunicazione alle parti interessate dell'andamento dei processi integrati	Attiva le competenze necessarie ad una comunicazione appropriata ed efficace del valore generato dall'azienda a tutti gli stakeholder della stessa, in coerenza con le attese espresse dagli stessi	Conosce e sa usare le strategie di web marketing e di comunicazione efficace